

MARKETINGAND COMMUNICATIONS

Acción Climática



This Plan aims to improve the reputation of the affiliated company and posture it as leader in the fight against Climate change





BENEFITS

- Attendance to the events that we organize.
- Dissemination of information in newsletters and social networks.
- Social media strategy consulting.

THE AFFILIATION INCLUDES

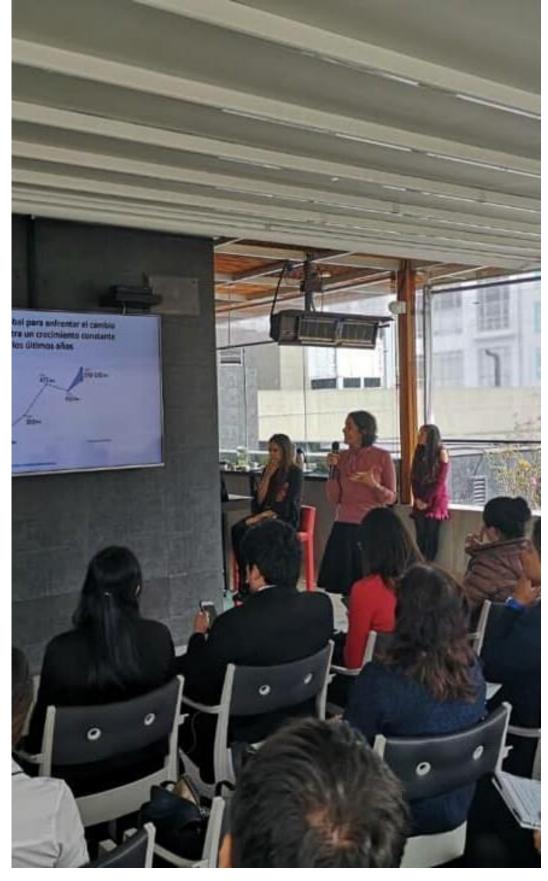
- Two publications of relevant information regarding the achievements of the Affiliate in policies or efforts to mitigate and adapt to Climate Change.
 This collective bulletin (space is shared with four more affiliates).
- Two publications of achievement information on strategies for mitigate or adapt to Climate Change in a special bulletin (single space for the affiliate).
- Possibility of attending the events organized by AC, either as a guest, exhibitor, or sponsor.
- Social Media Strategy.







AC conducts business and networking events every semester, in Chile, Peru and Colombia, these are open to the public, related with Climate Change issues, renewable energy and sustainable development, so that the affiliate representatives can participate in them.







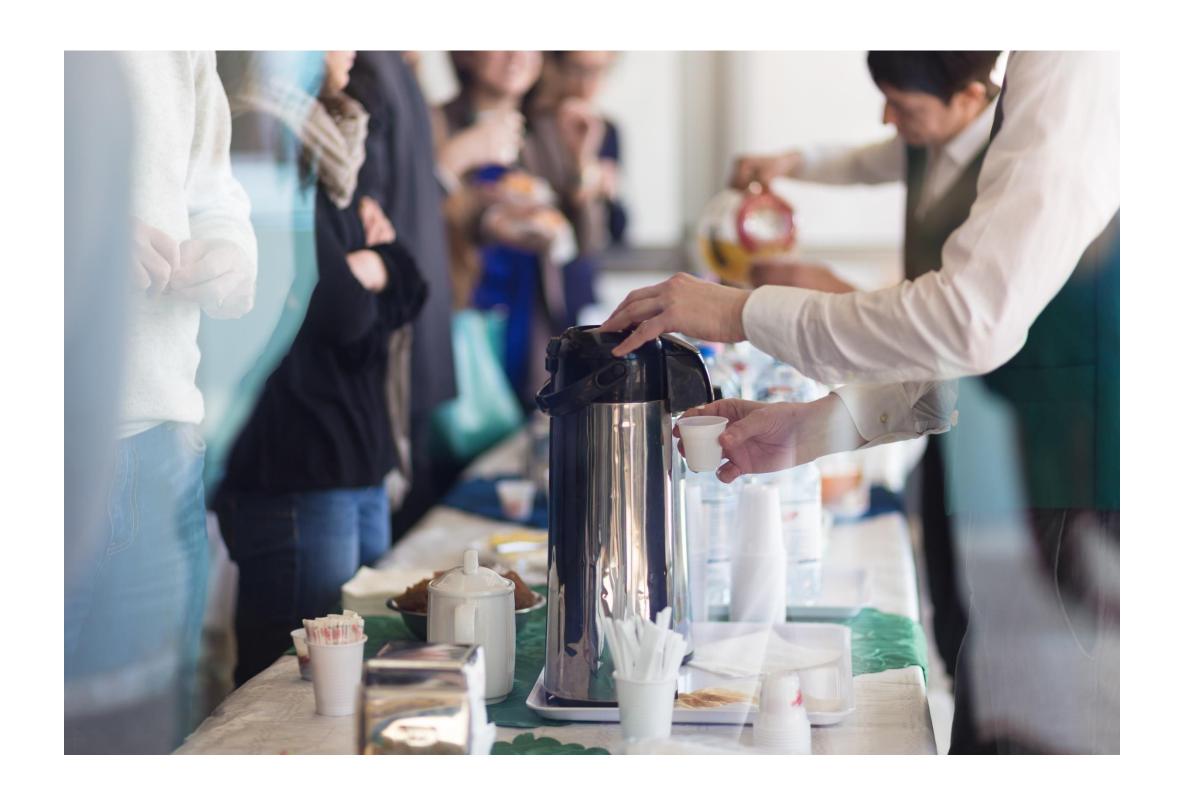
SEMINARS







NETWORKING



BREAKFAST

- Generate a space where the affiliates can become the hosts of the events that we organize, being able to share their projects and activities related to the mitigation and adaptation to climate change.
- Make tours in their installations in order to show the plans developed and executed and share their mid and short term implementation plans in sustainability and environmental protection.

BREAKFAST

SUCCESS STORIES

KPMG







EXPOSITOR

ATTENDANT

SPONSOR

In our communication action plan document of our affiliate KPMG, our objective was to propitiate their participation in different events as expositors, attendants and sponsors.

SUCCESS STORIES



UNILEVER CO2CERO IS A

Through the affiliation, these companies were exhibitors in different event.

BULLETINS:

COLLECTIVE

- Published on the last
 Wednesday of each month.
- the affiliate can spread its information in two collective bulletins during the semester.
 Its Information is shared in this space with four affiliates more.

SPECIAL

Published on the last
 Wednesday of each month,
 the affiliate can share its
 information in two special
 bulletins during the semester;
 the information is shared in
 this space dedicated just for
 them.



MAILING





OUR NEWSLETTERS ARE SHARED TO MORE THAN 20 THOUSAND CONTACTS.



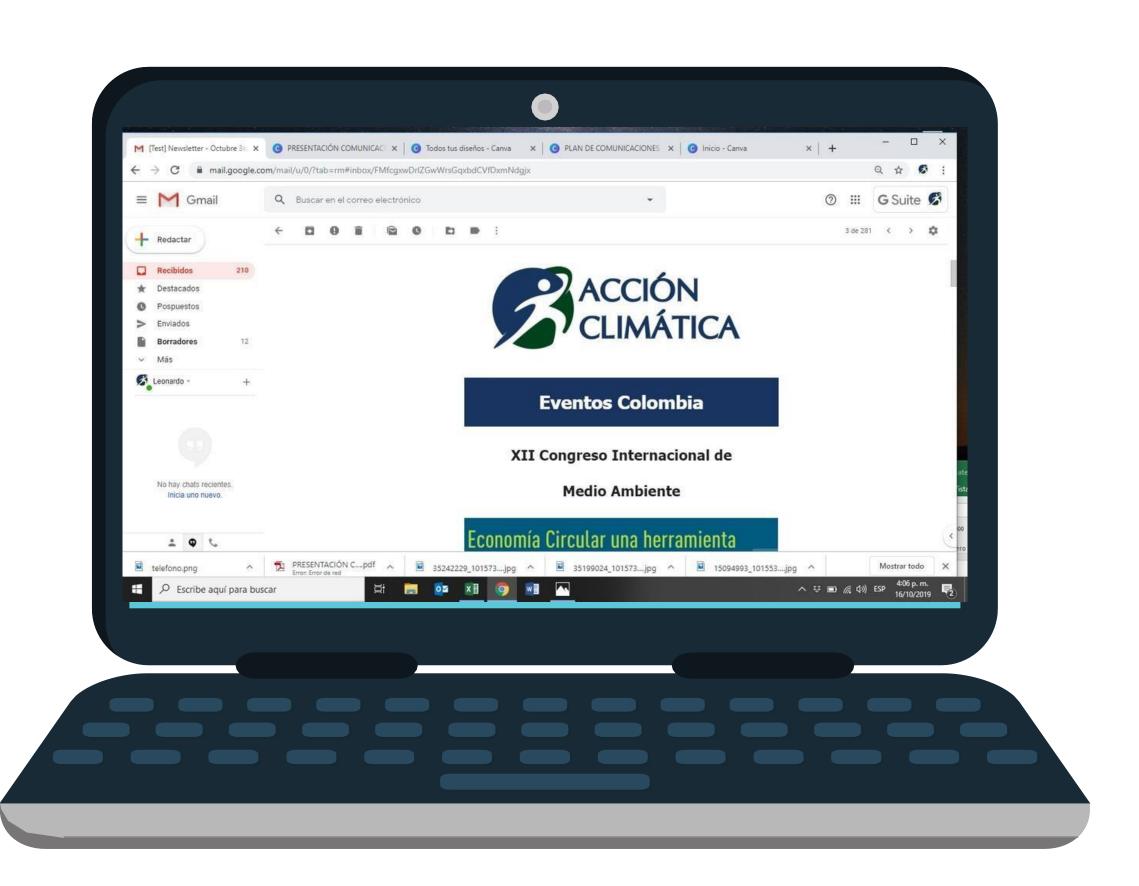
SUCCESS STORIES

COLLECTIVE BULLETIN
MOBILE VERSION



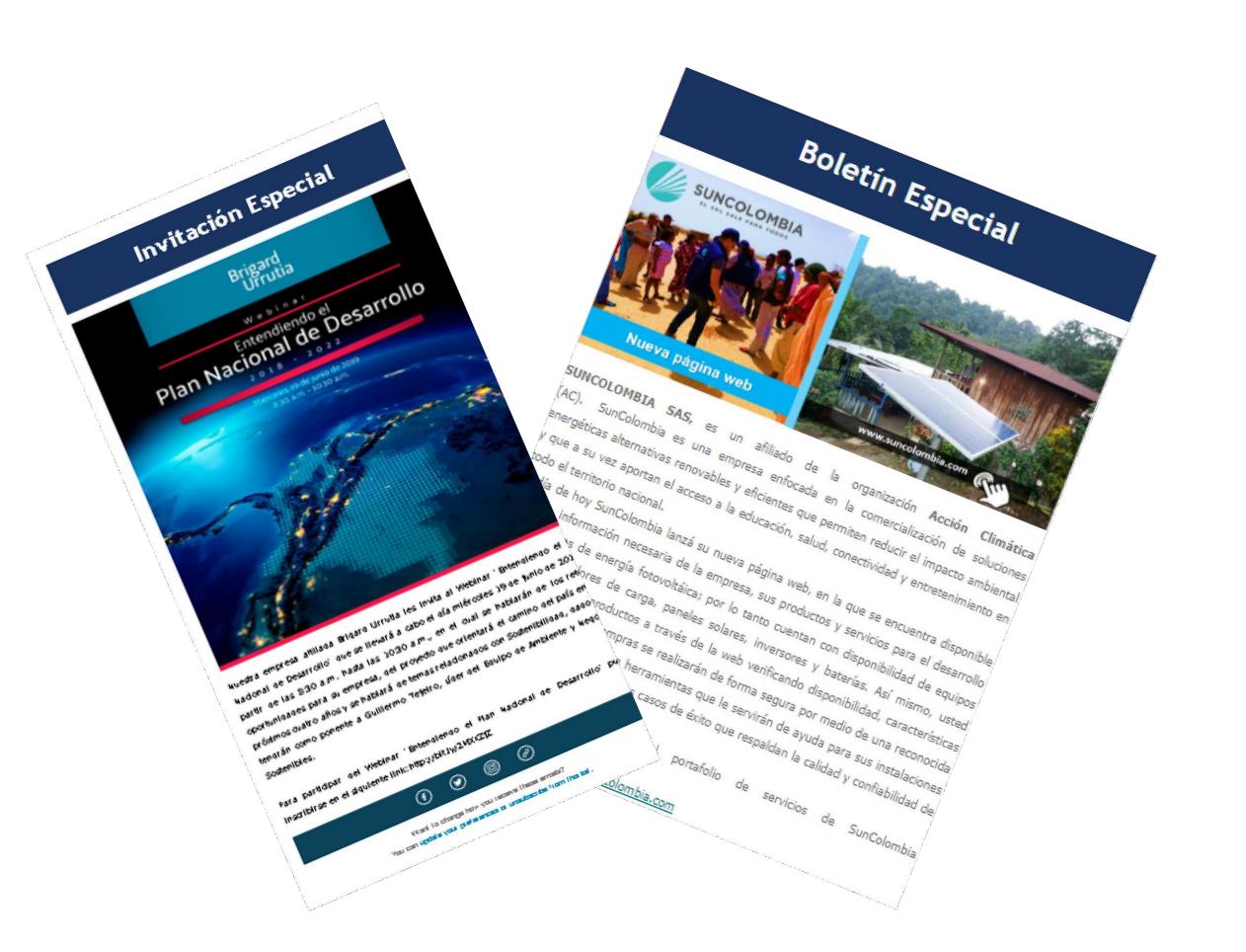
SUCCESS STORIES

COLLECTIVE BULLETIN
DESKTOP VERSION



SUCCESS STORIES

SPECIAL NEWSLETTER,
DISTRIBUTED IN
MOBILE ANS DESKTOP
VERSIONS





SOCIAL NETWORKS

Dissemination of all the news and events that are interested in socializing the affiliate on our social networks (LinkedIn, Instagram, Twitter and Facebook).











INSTAGRAM



1.419 FOLLOWERS 303 POST



Ecoacciones genera soluciones

de ingenieria ambiental y

alternativas de sostenibilidad

NUESTROS

AFILIADOS





NUESTROS AFILIADOS





NUESTROS **AFILIADOS** =2 fallo -2 Prenotyaho

Enel Green Power se dedica al desarrollo de actividades para la generación de energia a partir de fuentes renovables a nivel Internacional. Cuentan con una

Gestam es una empresa

dedicada a brindar servicios de

consultoria en medio ambiente,

seguridad y salud ocupacional,

asesorando a sus clientes en

temas como intrumentos de

gestion ambiental,



FACEBOOK



1261 FOLLOWERS1214 LIKES438 REACH



#NoticiaColombia | Con el fin de aportar de manera positiva a la creciente problemática de los plásticos en el mundo, la compañía Unilever Colombia y su marca FAB lanzaron su primera botella de plástico 100% reciclado a partir de materiales posconsumo. Esta innovación con sello colombiano, es la primera botella reciclada de polietileno de alta densidad que la compañía presenta a nivel mundial.



LAREPUBLICA.CO

Unilever Colombia lanzó al mercado su primera EcoBotella

La iniciativa permitirá que su marca FAB deje de usar más de 78 tonelada..





TWITTER



995 FOLLOWERS385 DAILY VISITS13000 IMPRESSIONS

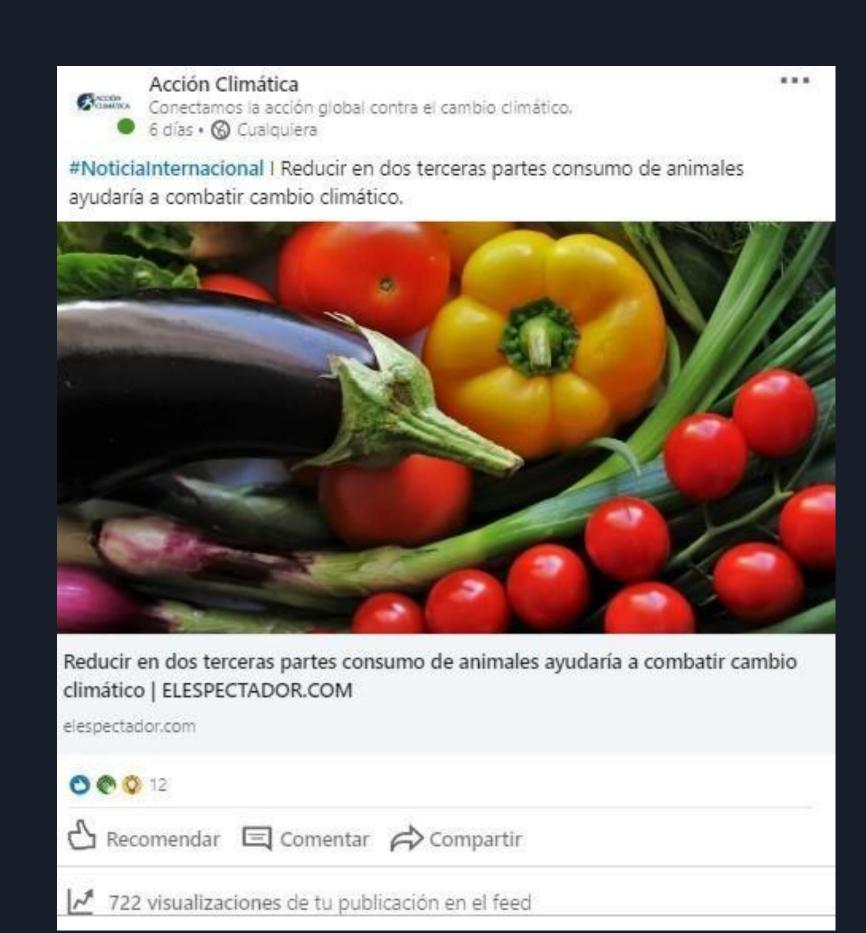




LINKEDIN



15.107 FOLLOWERS1147 DAILY VISITS400-500 VISUALIZATION





APPRECIATION

Climate Action recognizes each of the affiliated companies for being leaders in progress against Climate Change by having a specific mitigation and adaptation plan.









Cruz Verde el sello y certificación de reconocimiento por ser Líder en temas climáticos. Todo ello se traduce en el trabajo activo que ha realizado la compañía desde hace año y medio, en donde se han ejecutado diversas actividades como el análisis de eficiencia ACI energética, diseño de una estrategia integrada de productividad, evaluación del plan actual en el manejo de desechos y residuos, ve implementación de estrategias como cero bolsas plásticas, desincentivo al uso del papel en áreas administrativas, así como la orientación en el cumplimiento adecuado de la nueva Política Nacional para la Gestión Integral de los Residuos de Aparatos



SOCIAL MEDIA STRATEGY

Benchmark Social Media is a positioning tactic in social networks.









ANALYSIS

Análisis

Compartir eventos en los cuáles la empresa esta involucrada, llama la atención y crea una perspectiva de la marca, por otra parte el blog de noticias redactados de una manera diferente genra un mayor impacto.

Mayor interacción con los usuarios, creando tendencia y compartiendo contenido informativo con un lenguaje práctico y fácil de entender

Estrategías para conseguir mayor número de visitas en su página web, con un buen esquema visual Compartir experiencias,
dentro de los proyectos
genera un gran impacto
y tiene mayor
acogimiento por el
público, al igual que
asistir a eventos
hablando por medio de
#Hashtag de tendencia,

CONTENT

Contenido de publicación



Dentro del sector, en el que la empresa se encuentra, se debe manejar contenido noticioso con temas relacionados a la organización y eventos relacionados.



Crear #HASHTAG, para cada publicación, buscando que la gente interaccione por medio de este y conozcan más acerca de la empresa.

SCHEDULE



PROPOSAL

PROPUESTAS

- Crear un blog de noticias, experiencias y proyectos dentro de su página web, para poder compartirlas en sus redes sociales y redireccionarlos al sitio web.
- Hoy en día la red social Instagram ha tenido un crecimiento muy notable, por su interacción, evidenciar el día a día de la organización, generando mayor confiabilidad
- El uso de #Hashtag, principalmente en la red social Twitter, buscando que los clientes nos recomienden y crear tendencia para crecer en el mercado.
- Crear y postear imagenes propias, que tengan una buena visualización, sin que se vea saturadas diferentes redes

EXTRAS

PLAN A

With an extra charge, the affiliate can access to the service of telemarketing for invitations to the company's events, this reinforcement for emailing it will be quoted according to the working time requires expansion of AC staff, or if necessary, hiring of external collaborators.

EXTRAS

PLAN B

We can manage an affiliate's event as long as is related to climate change adaptation or mitigation; in that case, an economic proposal will be made according to the affiliate's requirements, and the variable cost associated with the events.

This service may even require an advance payment for the reservation and contracting suppliers.

CONTACT US

COLOMBIA

- Avenida Calle 100 No. 8A-55 Torre C of. 715
- comunicaciones@ accionclimatica.net
- +573102085470

CHILE

- La Llavería, 2081, Vitacura Santiago de Chile
- directorchile@
 accionclimatica.net
- +56 989069223

- @accionclimatica1
- @accion.climatica



@accionclimatica



@accionclima_